

ZAPYTANIE OFERTOWE/OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia nr 4/02/2016 z dnia 15.02.2016 r. Kampania promocyjna w ramach projektu pt. „Centrum Informacji dla Cudzoziemców” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Funduszu Azylu, Migracji i Integracji oraz budżetu państwa.

II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa organizacji: Fundacja Instytut na rzecz Państwa Prawa

Adres: ul. Chopina 14/70, 20-023 Lublin

E-mail: fundacja@panstwowprawa.org; tel. 81 743 68 05; www.panstwowprawa.org

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Do konkursu mogą przystąpić Wykonawcy, którzy spełniają niżej określone warunki:

1. posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. posiada doświadczenie w pracy związanej z podobną działalnością promocyjną,
3. dysponuje zasobami technicznymi i osobowymi do wykonania zamówienia

Wykonawcy proszeni są o złożenie następujących dokumentów:

- dokumenty potwierdzające spełnienie powyższych warunków,
- formularz oferty (zał. 1),

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie graficzne według wytycznych Zamawiającego i druk projektu backlightów, billboardów i citylightów o charakterze promocyjnym po akceptacji projektu przez Zamawiającego, dostosowanie wydruków do wymiaru nośników, zainstalowanie wydruków na nośnikach i ich konserwacja w okresie ekspozycji;
- ekspozycja wydruków na nośnikach w następujących lokalizacjach (1 lokalizacja = 1 nośnik):

1. ul. Zana – między ul. Wileńską i Filaretów,
2. al. Raławickie,
3. ul. 3 Maja,
4. ul. Krakowskie Przedmieście,
5. ul. Chodźki – między ul. Jaczewskiego i al. Smorawińskiego,
6. ul. Prusa,
7. al. Kraśnicka,
8. al. Smorawińskiego.

- sporządzenie dokumentacji fotograficznej z przeprowadzonej kampanii.

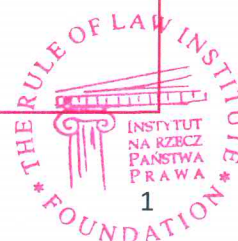
Kampania musi rozpocząć się w marcu 2016 r. Kwota zamówienia wynosi 10 000 zł brutto (dziesięć tysięcy złotych). Zapłata nastąpi na podstawie faktury VAT przelewowej wystawionej na Zamawiającego po podpisaniu umowy. Termin płatności wynosi 21 dni od dostarczenia poprawnie wystawionej faktury.

W przypadku braku dostępności wskazanych lokalizacji oferent może zaproponować lokalizacje alternatywne. Lokalizacje alternatywne nie mogą wynosić więcej niż 50% wszystkich lokalizacji i muszą znajdować się w promieniu 1 km od wskazanej lokalizacji.

V. KRYTERIA OCENY OFERTY

Przy ocenie oferty brane pod uwagę będą następujące elementy:

- czas ekspozycji liczony w dniach – 60%
- Liczba punktów za nośnik – 40%, gdzie:
 - backlight oraz billboard 18 m² i większe – 5 pkt
 - billboard – 3 pkt
 - citylight – 1 pkt



VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 1);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 23 lutego 2016 r. do godz. 9.00.
 - osobiście w siedzibie zamawiającego wskazanej w pkt. II. lub
 - w formie skanu pocztą elektroniczną na adres migrant@panstwowoprawa.org wpisując w tytule wiadomości: KAMPANIA - INTEGRACJA
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie;
 - 2) złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
 - 4) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi zwycięskiego oferenta.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE/OŚOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU

Dodatkowych informacji udziela Jan Klimek (tel. 81 743 68 05, e-mail: jklimek@panstwowoprawa.org).

IX. DODATKOWE INFORMACJE

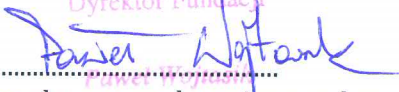
1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
 - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - 2) zostanie złożona tylko jedna ważna oferta niepodlegająca odrzuceniu, w przypadku jeśli wysłano zapytanie ofertowe do 3 potencjalnych wykonawców i nie opublikowano ogłoszenia o zamówieniu;
 - 3) procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Instytut na rzecz Państwa Prawa do zawarcia umowy.
3. Termin związania ofertą: 14 dni od zakończenia terminu składania ofert.

X. Dane osobowe zebrane w wyniku procesu rekrutacji mogą być udostępniane przez Fundację Instytut na rzecz Państwa Prawa w celu monitoringu, sprawozdawczości i audytu realizowanego projektu, wyłącznie podmiotom uprawnionym do prowadzenia powyższych czynności lub ich przedstawicielom zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.).

Załączniki zapytania ofertowego/ogłoszenia o zamówieniu:

1. Wzór formularza ofertowego

15.02.2016 r.
(data)

Instytut na rzecz Państwa Prawa
Dyrektor Fundacji

.....
(podpis osoby prowadzącej procedurę,
działającej w imieniu zamawiającego)

