

ZAPYTANIE OFERTOWE/OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia nr 1/01/2017 z dnia 16.01.2017 r. Kampania promocyjna poradnictwa integracyjnego i legalizacyjnego w ramach projektu pt. „Centrum Informacji dla Cudzoziemców” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Funduszu Azylu, Migracji i Integracji oraz budżetu państwa.

II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa organizacji: Fundacja Instytut na rzecz Państwa Prawa

Adres: ul. Chopina 14/70, 20-023 Lublin

E-mail: fundacja@panstwowprawa.org; tel. 81 743 68 05; www.panstwowprawa.org

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Do konkursu mogą przystąpić Wykonawcy, którzy spełniają niżej określone warunki:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. posiadają doświadczenie w pracy związanej z podobną działalnością promocyjną,
3. dysponują zasobami technicznymi i osobowymi do wykonania zamówienia

Wykonawcy zobowiązani są do złożenia następujących dokumentów:

- dokumenty potwierdzające spełnienie powyższych warunków,
- formularz oferty (zał. 1),
- mapa z zaznaczeniem proponowanych nośników (skala mapy między 1:2 000 – 1:5 000) wraz ze zdjęciami lokalizacji proponowanych nośników.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie graficzne według wytycznych Zamawiającego i druk projektów (reklamy) billboardów o charakterze promocyjnym po akceptacji projektów przez Zamawiającego, dostosowanie wydruków do wymiaru nośników, zainstalowanie wydruków na nośnikach i ich konserwacja w okresie ekspozycji;

- ekspozycja wydruków na 12 nośnikach w następujących lokalizacjach (1 lokalizacja = max. 2 nośniki):

1. ul. Zana – między ul. Wileńską i Filaretów,
2. al. Raławickie,
3. ul. 3 Maja,
4. ul. Krakowskie Przedmieście,
5. ul. Chodźki – między ul. Jaczewskiego i al. Smorawińskiego,
6. ul. Prusa,
7. al. Kraśnicka,
8. al. Smorawińskiego,
9. ul. Lipowa,
10. ul. Narutowicza,
11. ul. Lubomelska,
12. ul. Głęboka,
13. ul. Marii Skłodowskiej-Curie.

- sporządzenie dokumentacji fotograficznej z każdej przeprowadzonej kampanii.

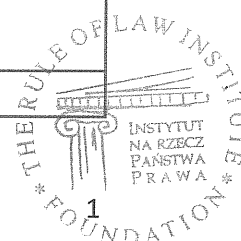
Kampania musi rozpocząć się w lutym-marcu 2017 r. i trwać min. 4 tygodnie.

W przypadku niedotrzymania terminu utrzymania ekspozycji (min. 4 tygodnie) w uzgodnionej lokalizacji Zamawiający potrąci w rozliczeniu koszt pełnej miesięcznej ekspozycji w danej lokalizacji na danym nośniku (faktura za daną kampanię zostanie pomniejszona o koszt pełnego miesiąca ekspozycji reklam na danym nośniku).

Wielkość nośników dla kampanii:

Billboard – nie mniejsze niż 12 m²

V. KRYTERIA OCENY OFERTY



Przy ocenie oferty brane pod uwagę będą następujące elementy:

- cena – 100% (obliczane według wzoru: Cena oferty najtańszej/cena oferty badanej*waga)

VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 1);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 24 stycznia 2017 r. do godz. 9.00.
 - osobiście w siedzibie zamawiającego wskazanej w pkt. II. lub
 - w formie skanu pocztą elektroniczną na adres jklimek@panstwowprawa.org wpisując w tytule wiadomości: KAMPANIA - PORADNICTWO
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie;
 - 2) złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
 - 4) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi zwycięskiego oferenta.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE/OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU

Dodatkowych informacji udziela Jan Klimek (tel. 81 743 68 05, 881 91 71 71, e-mail: jklimek@panstwowprawa.org).

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z wykonawcą, związanej ze zwiększeniem zakresu zamówienia (tj. zwiększenie liczby jednostek).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
 - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - 2) zostanie złożona tylko jedna ważna oferta niepodlegająca odrzuceniu, w przypadku jeśli wysłano zapytanie ofertowe do 3 potencjalnych wykonawców i nie opublikowano ogłoszenia o zamówieniu;
 - 3) procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.
3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Instytut na rzecz Państwa Prawa do zawarcia umowy.
4. Termin związania ofertą: 14 dni od zakończenia terminu składania ofert.

X. Dane osobowe zebrane w wyniku procesu rekrutacji mogą być udostępniane przez Fundację Instytut na rzecz Państwa Prawa w celu monitoringu, sprawozdawczości i audytu realizowanego projektu, wyłącznie podmiotom uprawnionym do prowadzenia powyższych czynności lub ich przedstawicielom zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.).

Załączniki zapytania ofertowego/ogłoszenia o zamówieniu

1. Wzór formularza ofertowego

16.01.2017 r.
(data)

Instytut na Rzecz Państwa Prawa
PREZES ZARZADU
.....
Tomasz Sieniów
(podpis osoby prowadzącej procedurę,
działającej w imieniu zamawiającego)

